



# Castelsarrasin Gandalou Football Club

Association de loi 1901

1058 chemin du Riou-Tord

82100 Castelsarrasin

## **Les atouts du sponsoring :**

Le sponsoring sportif est une technique de **communication efficace** pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image.

Médiatique et convivial, le sport est le support idéal pour procurer des **valeurs positives** à la marque d'une entreprise. Le sport porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique. Plus particulièrement, le football est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture.

Le partenariat d'un événement sportif constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser la marque tout en créant un **lien de proximité** avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance. C'est pourquoi l'efficacité du sponsoring sportif est près de trois fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse.

Le message diffusé est généralement implicite, et se limite à la seule évocation de la marque sur le lieu de compétition. Le caractère implicite du message sera compensé par la durée du parrainage et la fidélité, essentielles pour effectuer un sponsoring efficace.

Le club dispose d'un site internet visionné par plus de 600 internautes chaque jour avec des pics à 1400 visites. Le site est classé parmi les 150 sites nationaux de football amateurs et 1er de la Ligue d'Occitanie.

## I – Présentation du club :



Créé en 1973, le club de Gandalou FC ne cesse de progresser au fil du temps, ouvert à tous, l'évolution se fait par la création de l'école de foot, par l'inauguration de son stade en 1977 puis par la création de l'équipe féminine en 1978. Il devient le Castelsarrasin Gandalou FC en 2015.

L'essor du nombre de licenciés chaque année a amené la mise en place de la plaine de jeux avec pas moins de 4 terrains en herbe et 1 terrain stabilisé



## Le club en quelques chiffres :

CATEGORIES	Nombre de licenciés
Foot animation	116
U13	42
U15	24
U17	23
U19	26
Pôle féminin	42
Seniors masculins	38
Seniors féminines	32
Foot Loisirs	30
Dirigeants	46

L'effectif du club dépasse les 400 licenciés, ce qui en fait le club le plus important au sein de la ville de Castelsarrasin, le 2ème club de football du Tarn et Garonne.

## Le bureau :

Président : **Patrick Viseur**

Vice-président en charge des séniors : **Yann Jarielle**

Vice-président en charge des tournois : **David Eidesheim**

Vice-président en charge des festivités : **Christian Verdier**

Secrétaire : **Joëlle Barat**

Trésorière : **Aurélien Labrosse**

Le bureau est accompagné d'un conseil d'administration de 22 membres et d'un conseil technique formé par les éducateurs diplômés.

## II – Les engagements du club :

### - Engagement moral

Notre engagement moral est très fort, nous considérons ce sport dans un ensemble global incluant le cadre footballistique et sa vision sportive ainsi que le cadre social et ses aspects liés aux comportements et actions faites pour le bien commun. Nous exigeons de nos licenciés de respecter des règles de base telle que le respect des partenaires, adversaires, arbitres, éducateurs, dirigeants. Tous ces éléments font partis de notre charte et nous demandons à nos joueurs, dirigeants d'être exemplaires.

### - Engagement sportif

Organisation des séances d'entraînement

Organisation de matches le week-end et de plateau le mercredi

Organisation de stages durant les vacances

Organisation de tournois nationaux et internationaux

Activités sportives diverses pour la cohésion (tir à l'arc, canoé kayak...)

### III – Les manifestations 2017/2018 :

Le club de Castelsarrasin Gandalou FC est un club dynamique qui organise et participe à de nombreux événements sportifs dans toutes les catégories.

Organisation de stage pendant les vacances scolaires, animations avec d'autres associations sportives de la ville.

La saison dernière, ce n'est pas moins de 40 inscriptions à des tournois dans le département, la région et même en dehors de la région :



- Tournoi International de Guerlédan (22-56)  
C'est le plus grand tournoi international de France dans la catégorie avec plus de 160 équipes engagées, 10 pays étrangers.



Les jeunes castelsarrasinois avec les jeunes de la sélection du Brésil

Le club a aussi organisé 3 tournois au cours de la saison, des rendez-vous incontournables au fil des années.

- 7<sup>ème</sup> édition du tournoi corporatif



- 34<sup>ème</sup> édition du Tournoi National de l'école de foot, avec plus de 650 enfants de 6 à 13 ans, du Tarn et Garonne, d'Occitanie et même d'Aquitaine.



- 8<sup>ème</sup> édition du Tournoi National U15 élite, avec 16 équipes évoluant au plus haut niveau venant de 6 régions géographiques différentes.





2 jours de tournois sur la plaine de jeux avec plus de 3000€ de matériels, trophées... remis à toutes les équipes, une vitrine pour les partenaires mis à l'honneur avec des encarts publicitaires imprimés dans une plaquette dédiée à cet événement, par des banderoles, flammes... à l'effigie des enseignes.



- Réception des partenaires lors de la présentation du club suivi d'un lunch.



- Récompense pour les U13 féminines lors de la soirée des trophées des sports de l'Office Municipal des Sports de la ville



Mais aussi des soirées à thème, des repas par catégorie, des sorties ludiques (canoë kayak, futsal...), participation au forum des associations, le goûter de Noël précédé d'une séance de cinéma...



Des réunions avec la Commission Régionale des Tournois de Jeunes de la Ligue



## IV – Les projets 2019:

L'année 2019 sera une nouvelle fois riche en événements avec de nombreux projets dont voici la liste non exhaustive :

- Matches et plateaux sur la plaine de jeux avec des ambitions d'accession à des niveaux supérieurs.
- Organisation du 35<sup>ème</sup> Tournoi National de l'école de football, avec plus de 650 jeunes de moins de 13 ans, pour une grande journée de rencontres sportives.
- Organisation du 9<sup>ème</sup> Tournoi National U15 élite, où 16 équipes venues de toute la France se disputent pendant 2 jours de nombreuses récompenses, avec des animations variées et l'arrivée du ballon de la finale sur la plaine de jeux par les parachutistes.
- Week-end sportif à Labenne pour les moins de 17 ans et moins de 19 ans.
- Des journées de cohésion par catégorie.
- Des sorties au Stadium de Toulouse pour voir des matchs du TFC.
- Des stages sportifs.
- Organisation de soirées à thème.
- Réception des partenaires.
- Participation au forum des associations.  
Participation à de nombreux tournois locaux et régionaux.
- Participation au tournoi international de Guerlédan en Bretagne (22-56).

A noter que l'inscription au plus grand tournoi international U13 de France, en Bretagne, dans les départements du Morbihan et des Côtes d'Armor en juin 2019 a été validée et que le Castelsarrasin Gandalou FC sera donc présent avec 1 équipe masculine et 1 équipe féminine.

Une chance de faire partis des 192 équipes retenues sur plus de 800 demandes.

**Tournoi International de Guerlédan**  
Pays de Pontivy - Pays de Loudéac  
Au Coeur de la Bretagne, entre Côtes d'Armor et Morbihan

**Avec la participation des clubs pros, L1, L2, National 1, 2, 3...**  
Brésil, USA, Espagne, Belgique, Angleterre, Allemagne, Pologne, Suisse, Russie, Ukraine, Italie, Lituanie.... Ile de la Réunion...

**Garçons**  
**9/10 juin 2018**  
**Catégorie U13**  
(années 2005-2006)  
**192 équipes**  
[dont 64 équipes féminines]

[www.tournoi-international-guerledan.com](http://www.tournoi-international-guerledan.com)  
[www.facebook.com/tournoiinternationalguerledan](https://www.facebook.com/tournoiinternationalguerledan)

**Sponsors and logos:** ibis, ibis budget, Netto Pontivy, Groupama, Le Télégramme, Morbihan Conseil général, GO, Bureau Vallée, les clubs vacanciel, Pontivy Communauté, Pontivy PNDI, Loudéac, Région BRETAGNE, Comité Guérandais.

## **V – Le partenariat :**

Le partenariat permet d'accompagner un club sportif dans ses objectifs en le soutenant financièrement, d'être associé à l'image de marque du club et à ses résultats, de trouver un support de communication publicitaire au niveau local, départemental, régional et national.

### **Sous quelle forme ?**

Par un apport financier au niveau des recettes du club : don à une association (66% de réduction d'impôt).

Par une mise à disposition de matériel spécifique :

- matériel sportif pour les entraînements
- reprographie d'affiches pour les manifestations
- matériel d'organisation pour rencontres et tournois et/ou matières premières

Par une contribution à l'équipement des joueurs :

- jeux de maillot
- shorts, survêtements...
- sacs de sport

### **Les retours ?**

**Au niveau de la tenue des joueurs :**

- Photos officielles.
- La presse (plusieurs articles dans la presse écrite départementale).
- Les annonces sur la radio Totem.
- Lors de tous les matchs et tournois.

## **Au niveau de la fréquentation sur la plaine de jeux lors des tournois :**

- Le Tournoi national de l'école de foot (1000 personnes).
- Le Tournoi national U15 élite (600 personnes).

**Au niveau du site Internet**, plus de 20 000 connections par mois, relayées par la page Facebook.

**Au niveau de l'exposition de votre marque** (hors équipement des joueurs) :

- Affiches.
- Plaquette du tournoi national U15 élite.

## **VI – Propositions de partenariat :**

Le Castelsarrasin Gandalou FC vous propose diverses possibilités de partenariat :

- Dons (dons aux associations de loi 1901, avec réductions d'impôts).
- Panneau publicitaire au pourtour du terrain principal.
- Jeux de maillots.
- Publicité dans la plaquette du tournoi national U15 élite.
- Achat de matériels d'entraînement ou de match.

## **VII - Conclusion :**

Être partenaire du Castelsarrasin Gandalou FC c'est :

- Soutenir le club de football de la ville, un club ambitieux, avec un effectif le classant comme 1<sup>ère</sup> association sportive de Castelsarrasin.
- Donner une image jeune et dynamique à son entreprise, en l'associant à un club symbolisant les valeurs telles que l'esprit d'équipe, l'ambition, le dépassement de soi et la convivialité.
- Profiter d'une communication sur le département du Tarn et Garonne.
- Bénéficier d'avantages fiscaux pour des apports financiers ou en nature, dans le cadre d'une opération de sponsoring ou de dons.